

Contribution and challenges for the generics medicines industry

NOVA
School
of Business
& Economics

Shaping
powerful
minds

Pedro Pita Barros

O passado

Promoção dos genéricos

- factores determinantes – medidas de promoção dos genéricos (56 medidas em 10 anos!)
- Impacto das campanhas de informação do Infarmed
- Impacto das notícias nos media

- 2000 – obrigatoriedade de informar os utentes teve efeito
- Dez 2001 e Jan 2003 – subidas de preços ajudaram a desenvolver o mercado; em 2003 acompanhado de informação ao utente pelo farmacêutico, com efeitos significativos
- Sistema de preços de referência – no início abrandou a taxa de crescimento, medicamentos originais baixaram muito mais o preço

- Alargamento do âmbito de aplicação do sistema de preços de referência – favorável ao crescimento
- A partir daqui só efeitos preço nas medidas em valor
- Impacto temporário das campanhas
- Desconfiança face aos genéricos não é o elemento crucial (inquéritos Villaverde Cabral – Pedro Alcântara da Silva)

Problemas sentidos pelos fabricantes de genéricos

- “patent linkage” – entrada de novos produtos bloqueada administrativamente
- “price linkage” – regras de preços que permitem estratégias predatórias por parte das companhias com medicamentos com patente
- Papel da promoção contínua dos produtos

O Futuro

- Condicionado pelo Memorando de Entendimento:
 - Redução da despesa pública com medicamentos – negativo, se for usado o instrumento preço; positivo, se for procurada uma alteração da composição
 - Remoção da “patent linkage” – explícita no Memorando

O Futuro

- Alteração da forma de remuneração das farmácias
 - menor peso dada à margem como percentagem do preço – retira parte do enviesamento a favor dos medicamentos de maior preço
- Procura de padrões de prescrição mais racionais
- Referenciação de preços internacional dos novos produtos – para que lado penderá?
 - preços mais baixos – price linkage – baixa preços dos genéricos
 - Saída / não entrada – não exerce pressão nos preços

O futuro

- Existem forças de sentido contrário
- Parte da componente de regulação do mercado
- Parte da componente de concorrência com medicamentos originais
- Precisamos de saber mais sobre estes efeitos concorrenciais numa análise de bem-estar social